



Nasce Salesforce Digital Career Factory

Milano, 19 luglio 2022 – **Parte Salesforce Digital Career Factory**, il nuovo programma di **formazione** realizzato da **Salesforce, Randstad, Lutech TenEnigen** e **TIM** con l'obiettivo di massimizzare le opportunità di carriera messe a disposizione dal digitale e fornire gli strumenti per accrescere le competenze più richieste nel mondo del lavoro.

Che cos'è e come funziona il progetto

L'iniziativa prevede una serie di corsi di formazione altamente qualificanti, volti a preparare i candidati per le certificazioni professionali più richieste. La fase pilota si svilupperà in 12 mesi e vedrà la partecipazione di circa 120 persone selezionate. I percorsi formativi sono rivolti alla formazione di Salesforce Developer - con competenze base più tecniche - e di Salesforce Administrator per profili con base più generica. I corsi sono aperti a diplomati e laureati, prevedono lezioni sia pratiche che teoriche e sono totalmente gratuiti.

Questo il link per accedere alle iscrizioni: https://bit.ly/digital_career_factory2022

Randstad si occuperà del coordinamento delle attività formative, della selezione e gestione delle assunzioni presso le aziende dell'Ecosistema Salesforce. Nell'ottica di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, Randstad rafforza il proprio impegno nel garantire una formazione accessibile e altamente specializzata. Investire sulle competenze del futuro significa consentire, anche a chi non ha background tecnici, di riqualificarsi attraverso corsi altamente professionalizzanti. Attraverso il proprio network, inoltre, Randstad può attivare una virtuosa connessione tra aziende alla ricerca di talenti e le nuove risorse che emergeranno da questo progetto.

Lutech TenEnigen, principale centro di formazione Salesforce autorizzato sul territorio italiano, si occuperà della formazione tecnica su Salesforce contribuendo al re-skilling e alla formazione continua dei lavoratori in ambito ICT, per supportare l'innovazione del Sistema Paese.

TIM con la sua Academy proporrà un percorso formativo focalizzato sulle soft skills più importanti per l'Industry 4.0. Sono previsti focus specifici per potenziare le capacità di 'Self Empowerment e Leadership' e di 'Autogestione', oltre ad una serie di esercitazioni pratiche.

Una fucina di talenti digitali permanente

Quasi nove italiani su dieci pensano di non avere le competenze digitali necessarie alle aziende e l'87% si sente altrettanto impreparato per i prossimi cinque anni. Tuttavia, **solo il 17% segue percorsi formativi per colmare il gap**. Dai dati del *Digital Skills Index* di Salesforce, nasce l'iniziativa del **Salesforce Digital Career Factory** che rappresenta un importante strumento per aumentare la competitività del sistema Italia.

La **Salesforce Digital Career Factory** si pone l'obiettivo di aiutare a colmare il gap di competenze tra domanda e offerta, divenendo una vera e propria **fucina di talenti digitali permanente** capace rispondere alle esigenze delle aziende.



--

Salesforce

Salesforce, azienda leader globale del CRM, consente alle aziende di ogni dimensione e settore di trasformarsi digitalmente e creare una visione a 360° dei propri clienti. Per ulteriori informazioni su Salesforce (NYSE: CRM), visitare: www.salesforce.com

Contatti per la stampa

Ufficio Stampa Salesforce

Now!PR – Mattia Zanetti, Isabella Stucchi, Giulia Consiglio
salesforce@nowpr.it
+39 02.8812901

Ufficio stampa Randstad Italia

Piero Orlando, email po@dicomunicazione.it, mobile 335 1753472
Silvia Morelli, email sm@dicomunicazione.it, mobile 338 3052255
Tiziano Scolari, email ts@dicomunicazione.it, mobile 392 3636895

Ufficio stampa TIM

+39 06 36882610
<https://www.gruppotim.it/media>
Twitter: @TIMnewsroom

Ufficio Stampa Lutech

Sara Antonelli, s.antonelli@lutech.it, 3386152813
Francesca Martella, francesca.martella@cominandpartners.com, 3393148115
Eleonora Artese, eleonora.artese@cominandpartners.com, 3386596511